

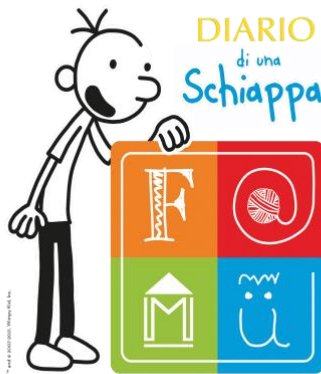


F@Mu 2023 | APRITI MUSEO | la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Torna La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo: **F@Mu 2023 | Apriti Museo!** “Diario di una Schiappa” testimonial dell’iniziativa

Domenica 8 ottobre 2023

Giornata di apertura dell’edizione 2023: sabato 7 ottobre ore 10.00
Museo degli Innocenti, Firenze



*“Bisogna che i monumenti cantino. È necessario che essi generino un vocabolario, creino una relazione, contribuiscano a creare una società civile. [...] Se il patrimonio storico, culturale, non entra in relazione con la gente, **declinando i linguaggi diversi e parlando a tutti**, rischia di morire, incapace di trasmettere senso e identità a una comunità”.*

(Paul Valéry)



**F@Mu 2023 con la Medaglia del Presidente della Repubblica e con il
patrocinio del Ministero della Cultura**

Comunicato stampa, ottobre 2023

Torna questa domenica 8 ottobre 2023 in tutta Italia la Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo, F@Mu 2023, appuntamento diffuso a livello nazionale che celebra quest’anno il traguardo della sua **decima edizione**, portando avanti la *mission* di promuovere e facilitare l’incontro tra le famiglie e i molti luoghi



F@Mu 2023 | APRITI MUSEO | la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

espositivi di interesse che arricchiscono il territorio italiano. Iniziato nel 2013 con la prima edizione pilota che vide la partecipazione di 340 musei italiani, F@Mu è arrivato a coinvolgere in dieci anni di attività circa **1200 realtà museali**, perseguendo l'obiettivo di fare dialogare famiglie e musei, educando bambini e adolescenti con l'intento di renderli nuovi fruitori culturali consapevoli dell'arte italiana, e al contempo di spingere i Musei a proporsi in maniera sempre più accessibile e "family friendly".

*"Istituire questa giornata risponde pienamente – spiega **Elisa Rosa**, Direttore Artistico di F@Mu fin dalla sua prima edizione – a ciò che viene domandato nella convenzione sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza dell'ONU, Articolo 31, "Gli Stati parti rispettano e favoriscono il diritto del fanciullo di partecipare pienamente alla vita culturale e artistica e incoraggiano l'organizzazione, [...] di attività artistiche e culturali".*

Proseguendo il percorso tematico inaugurato la scorsa edizione e lanciato con **F@Mu 2022 | Diversi ma Uguali**, F@Mu 2023 ha scelto come titolo di quest'anno "**Apriti Museo**", un invito e un intento chiaro dal nome, volto a continuare a sostenere e a parlare ai bambini di **inclusività e di accoglienza**. **L'edizione di quest'anno vuole inoltre presentare** ai musei e alle famiglie un'altra tematica di grande importanza, quella **dell'accessibilità museale**, obiettivo questo condiviso e supportato da **L'Associazione L'abilità Onlus**, dalla **Fondazione CRT** e **Fondazione Paideia** di Torino, dell'**Istituto dei Ciechi** di Milano, e della **Fondazione Santagata per l'economia della Cultura**.

L'evento di apertura di **sabato 7 ottobre**, al quale partecipa anche il conduttore RAI **Mario Acampa**, è in programma a Firenze, al **Museo degli Innocenti**, Museo che racconta i sei secoli di storia dell'Istituto degli Innocenti, la più antica istituzione pubblica italiana a occuparsi senza soluzioni di continuità di accoglienza e promozione dei diritti di bambini e ragazzi. La giornata si conclude con un laboratorio didattico offerto dalla **Bottega dai Ragazzi** dal titolo "**Tino il Nocentino**", legato alla mostra "**E l'altra metà serberò io**".

Quest'anno sono stati **più di 700** i musei, le fondazioni e gli spazi espositivi, pubblici e privati, che hanno aderito all'iniziativa e che per la giornata di domenica 8 ottobre aprono le proprie porte alle famiglie proponendo visite didattiche, giochi a tema, iniziative speciali e attività pensate appositamente per l'occasione. Tutte **le sedi espositive hanno aderito all'iniziativa gratuitamente**, iscrivendosi tramite la piattaforma digitale **www.famigliealmuseo.com**, consultabile anche dalle famiglie per avere informazioni sui diversi programmi delle sedi aderenti nelle varie regioni e province italiane (l'elenco completo è consultabile a questo [LINK](#)). Ogni singola realtà ha poi definito le modalità di ingresso nella propria sede (gratuito o con un'agevolazione sul biglietto).

Il testimonial ufficiale dell'evento di quest'anno è **Greg Heffley**, ovvero il celebre protagonista della serie di **Jeff Kinney**, **Diario di una Schiappa**, best seller mondiale che ha conquistato milioni di ragazze e ragazzi in tutto il mondo, pubblicata in Italia da **Editrice Il Castoro**. Greg è anche il protagonista del **TACCUINO F@Mu**, la pubblicazione distribuita gratuitamente ai bambini partecipanti alle iniziative nelle varie sedi espositive accreditate per accompagnarli tra le pagine del libro con giochi e attività. La grafica, l'impaginazione e l'editing della pubblicazione sono a cura di **Editrice Il Castoro**, mentre **Aido** (associazione impegnata da 50 anni nel promuovere la cultura della donazione di organi e la conoscenza di stili di vita atti a prevenire l'insorgere di patologie) sostiene il progetto F@Mu 2023 occupandosi della stampa. **FedEx Express** si riconferma anche quest'anno partner logistico ufficiale.

Quest'anno per la prima volta il **Taccuino F@Mu 2023** è redatto in linguaggio **Easy to Read**. Un linguaggio semplificato, codificato a livello europeo, che consiste nello spiegare concetti e parole in modo che possano essere compresi facilmente da tutti. A garantire la fruibilità dei testi è anche l'utilizzo dell'**EasyReading** font, un carattere ad alta leggibilità. Una pubblicazione inclusiva per tutti i bambini, resa possibile grazie al lavoro svolto dall'équipe di **Museo per tutti dell'Associazione L'abilità Onlus** che dal 2015, insieme alla **Fondazione De Agostini**, progetta percorsi specifici che garantiscono la fruizione del patrimonio culturale e paesaggistico alle persone con disabilità intellettive.



F@Mu 2023 | APRITI MUSEO | la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Non mancherà infine come ogni anno il **CONCORSO F@Mu**, organizzato in collaborazione con **FedEx Express**, dedicato ai bambini che partecipano all'evento. F@Mu invita i bambini a "raccontare" la propria esperienza al museo attraverso la realizzazione di un disegno. Sarà possibile votare il disegno più bello sulla pagina ufficiale di facebook di **F@Mu** e i vincitori riceveranno in premio dei libri offerti dalla casa **Editrice Il Castoro**.

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo è organizzata fin dalla sua prima edizione dall'**Associazione Famiglie al Museo**. **Rai Kids**, **Rai Radio Kids** e **Rai News 24** sono media partner della manifestazione; sondaggi ed elaborazione dati sono a cura della **Fondazione Santagata per l'economia della Cultura**, web hosting e assistenza sono forniti da **Ergonet**. Si ringraziano **Barilla**, **Carioca**, sponsor tecnico con pennarelli e matite colorate e **Waypress**, marchio di **l'Eco della Stampa SPA**, che offrirà il servizio di Media Monitoring.

INFO

info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com
[@famigliealmuseo](https://www.facebook.com/famigliealmuseo) #Famu2023 #famigliealmuseo

PRESS

Studio Battage, Milano

Margherita Baleni | margherita.baleni@battage.net | +39 347 445 2374

Laura Cometa | laura.cometa@battage.net | +39 327 1778443

F@Mu 2023 con il patrocinio di



Testimonial Ufficiale



Si ringraziano



Media Partner



Partner logistico Ufficiale



Media Monitoring



Partner Tecnico



Hanno collaborato con noi per il progetto Apriti Museo



Museo inaugurazione 2023