



F@Mu 2022
DIVERSI MA UGUALI
GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
RELAZIONE POST EVENTO



Palazzo Venezia, Roma * Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo 2022



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Indice

1. CHE COS'E' F@MU.....	3
2. DATI DI F@Mu 2022	3
3. RICONOSCIMENTI.....	4
4. TEMA F@MU 2022: DIVERSI MA UGUALI.....	4
5. L'ACCESSIBILITA AL PATRIMONIO CULTURALE	5
6. GIORNATA DI INAUGURAZIONE	6
7. PUBBLICAZIONE F@Mu: DIVERSI MA UGUALI	7
8. CONCORSO F@Mu 2022 PER I BAMBINI.....	7
9. ANALISI DELLE PARTNERSHIP E SPONSORSHIP	8
10. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE.....	9
ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SU STAMPA E TV.....	9
ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB.....	10
SITO WEB	10
FACEBOOK	10
TWITTER	10
INSTAGRAM	11
11. GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI all'edizione 2022	11
12. GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2022.....	12
13. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu.....	12
14. SPUNTI PER L'EDIZIONE 2023: I 10 ANNI DI F@Mu.....	13
ACCESSIBILITÀ e INCLUSIONE e PNRR	13
15. CONCLUSIONI.....	14
16. SCHEDA INFORMATIVA	15



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

13 DICEMBRE 2022

1. CHE COS'E' F@MU

- Una giornata in cui tutti i musei aderenti organizzano un'attività specifica per le famiglie con bambini di età prescolare o di scuola primaria, supportati nell'organizzazione e nella promozione dell'evento dal team di esperti professionisti della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo.
- Un'occasione per molti musei minori per farsi conoscere ed apprezzare ulteriormente e per le realtà più grandi per arricchire la propria offerta educativa.
- Una manifestazione su scala nazionale, indirizzata a una tipologia di visitatori meno presente negli ambienti museali, che in Italia spesso vengono ritenuti inadatti a questo tipo di utenza.
- Il desiderio di rendere maggiormente fruibile, per questo tipo di pubblico, il nostro patrimonio culturale attraverso l'organizzazione di questa giornata speciale, nasce dalla consapevolezza di quanto la cultura sia un fattore fondamentale per la crescita civile, sociale e democratica del Paese e dall'urgenza di rivalorizzare le infinite eccellenze culturali italiane, rendendole parte integrante della vita di ogni cittadino.

2. DATI DI F@Mu 2022

Il 9 ottobre 2022, si è svolta in tutta Italia la nona GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO.

Per valutare l'apprezzamento della manifestazione l'associazione indice ogni anno un questionario per i musei aderenti che quest'anno è stato compilato dal **34% dei musei iscritti**.

Dai dati che abbiamo raccolto dai musei che hanno aderito all'iniziativa, possiamo dare le seguenti valutazioni:

L'evento ha coinvolto **662 Musei Italiani** (i musei che si sono regolarmente accreditati alla manifestazione), e circa **51375** persone (bambini con le loro famiglie) hanno partecipato alle attività proposte in occasione dell'iniziativa.

Numeri molto elevati, considerando soprattutto il fatto che circa il 50% dei musei hanno proposto attività a numero chiuso avendo quindi un'adesione forzatamente limitata.

Quest'anno circa il 30% dei musei ha accolto tra gli 11 e i 20 bambini, circa il 20% ha accolto o fino ai 10 bambini o dai 21 ai 30 bambini e come ogni anno anche in questa edizione ci sono stati musei che hanno ospitato e coinvolto nelle loro attività fino a 300 persone (bambini e famiglie): tra i musei che ci hanno



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

comunicato i loro dati, ben 13 musei hanno infatti accolto più di 100 bambini durante le loro attività organizzate per la giornata F@Mu.

Da alcuni anni non abbiamo un particolare incremento di adesioni da parte dei musei o di affluenza da parte delle famiglie.

Non perché l'evento stia riscuotendo meno successo, ma piuttosto perché l'Associazione Famiglie al Museo ha difficoltà a gestire un numero maggiore di adesioni.

Altre informazioni interessanti dalla raccolta dei dati sono state:

- Il 72% dei Musei che hanno aderito all'edizione 2022 sono musei pubblici (18% del Mic), il 26% sono Musei Privati e il 2% Musei Ecclesiastici.
- **Il 15% dei Musei accreditati inoltre ha partecipato per la prima volta alla manifestazione.** Le nuove adesioni sono arrivate spontaneamente senza che fosse proposto direttamente alle strutture di partecipare all'iniziativa, ma contando solo su una buona comunicazione via social network e su un passaparola tra musei.

Si può senz'altro affermare che F@Mu 2022 sia stato in Italia anche quest'anno l'evento culturale dedicato alle famiglie con bambini più importante e che ha coinvolto il maggior numero di pubblico.

3. RICONOSCIMENTI

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo del 9 di ottobre ha ottenuto diversi importanti riconoscimenti istituzionali; in particolare: Medaglia del Presidente della Repubblica; patrocinii di Ministero dei Beni Culturali e ICOM Italia.

4. TEMA F@MU 2022: DIVERSI MA UGUALI

Il Tema della GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO, diverso ogni anno, vuole caratterizzare la manifestazione di **valori educativi supplementari** da trasmettere ai fruitori dell'evento (bambini e le loro famiglie).

Per l'edizione 2022, il tema è stato scelto dal team organizzativo ed è stato DIVERSI MA UGUALI

L'adesione al tema anche quest'anno è stata facoltativa.



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Tra i musei che ci hanno inviato i loro dati di affluenza e i loro commenti **l'87% ha aderito al tema**. Una percentuale molto alta **che dimostra il successo del tema scelto**: Il tema **Diversi Ma Uguali è stato apprezzato "moltissimo" dal 45,5% dei musei è molto" dal 42.4%**.

Il tema di F@Mu 2022 "DIVERSI MA UGUALI" parte dal presupposto che la valorizzazione della diversità (culturale, fisica, cognitiva) sia strumento indispensabile di inclusione sociale.

Il tema è stato trattato dai musei seguendo a scelta uno dei seguenti approcci:

a) IL TEMA DELL'IDENTITÀ:

L'importanza della propria identità per capire come "DIVERSO" vuol dire essere unico in opposizione alla standardizzazione sociale.

b) IL TEMA DELLA DIVERSITÀ COME RICCHEZZA:

L'incontro verso il "diverso" è sempre strumento di arricchimento personale.

Impariamo e riconosciamo negli altri non solo quello che ci accomuna ma pure quello che ci diversifica e che sicuramente potrebbe arricchirci.

c) IL TEMA DEL RISPETTO E DELLA TOLLERANZA:

È importante non fermarsi all'apparenza e abbattere i pregiudizi che insorgono davanti a tutto ciò che ci appare diverso. Pace, accoglienza, tolleranza sono valori fondamentali di ogni civiltà.

5. L'ACCESSIBILITÀ AL PATRIMONIO CULTURALE

Con il tema DIVERSI MA UGUALI, l'Associazione F@Mu ha voluto anche proporre ai Musei che hanno aderito alla manifestazione una riflessione su un'altra tematica strettamente connessa a quella della diversità:

L'accessibilità culturale attraverso il superamento delle barriere architettoniche, cognitive e sensoriali.

Le **Linee guida per la redazione del Piano di eliminazione delle barriere architettoniche (P.E.B.A)** nei musei, complessi museali, aree e parchi archeologici pubblicate il 6 luglio 2018 dalla Direzione generale Musei del Ministero dei Beni e delle Attività culturali sono state il testo di riferimento proposto ai musei come punto di partenza per un'ulteriore riflessione maggiormente mirata al bacino di fruitori che interessa F@Mu:

quanto si fa nei musei per le famiglie con bambini diversamente abili?

Consapevole di quanto il bacino dei Musei che partecipano a F@Mu possa essere un terreno di studio molto importante e ricettivo, l'Associazione ha stretto delle collaborazioni con Associazioni e Istituzioni che lavorano con i giovani e la disabilità per avviare in questa edizione del 2022 uno studio di approfondimento che si è concretizzato attraverso:

- L'avviamento di un progetto di ricerca su accessibilità museale e famiglie con bambini con disabilità; in particolare si è elaborato un sondaggio che è stato proposto ai musei sulla loro esperienza sull'inclusione (o non inclusione) per poter estrapolare e analizzare i dati raccolti. L'indagine è stata condotta in collaborazione con la **Fondazione Santagata per l'Economia della**



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Cultura di Torino. Sono stati 315 i musei a rispondere al sondaggio, un numero piuttosto soddisfacente. L'Analisi dei risultati sarà pubblicata entro la fine del primo semestre 2023. Link al sondaggio >

https://docs.google.com/forms/d/13aymsQFwBamsrBDXODWyaLcKnXrfB87IIR98W_NXlf4/edit

- La creazione di diversi comunicati indirizzati ai musei della nostra rete in cui abbiamo condiviso bibliografia e studi sul tema dell'accessibilità museale

L'Associazione Famiglie al Museo ha presentato ai musei della sua rete:

- **Le Fondazioni CRT e Padeida** che costituiscono da diversi anni progetti formativi per incrementare le conoscenze e le competenze relazionali e professionali degli operatori dei servizi culturali nell'accoglienza dei visitatori con disabilità.
- **La Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano** che da anni lavora anche in stretta collaborazione con luoghi museali e che ospita all'interno del suo istituto il percorso educativo sensoriale DIALOGO NEL BUIO
- **La Cooperativa Sociale PANTA-REI** per i suoi progetti sull'inclusione 'Museo Accessibile' e P.E.R.S.E.O *Progetto Educativo Ragazzi Speciali E Oltre*

Per maggiori informazioni consultare il link > <https://famigliealmuseo.com/category/progetto2022>

6. GIORNATA DI INAUGURAZIONE

Anche quest'anno l'evento nazionale è stato preceduto da un'inaugurazione speciale sabato 8 di ottobre. Si è cercato un luogo espositivo che potesse parlare del tema del 2022, in particolare di inclusione: per questo la sede di uno dei nostri partner educativi, l'Istituto dei ciechi di Milano, è apparsa come una ottima location; l'Istituto ha al suo interno anche il **Museo Louis Braille** e **Dialogo nel buio**.

L'inaugurazione, pensata per accogliere famiglie con bambini, si è svolta su invito ed ha visto inoltre la partecipazione delle istituzioni, dei rappresentanti dell'associazione Famiglie al Museo e dei partner e sponsor del progetto. Invitati speciali sono stati **Geronimo Stilton** e **Mario Acampa**, conduttore televisivo della RAI. È stata inoltre seguita dal canale radio RAIKIDS e in diretta, dai nostri canali social.

L'Associazione ringrazia l'Istituto e in particolare il suo Direttore dott. Lisi con la sua segreteria, la Dott.ssa Muro, per l'accoglienza e l'organizzazione.

Alla fine dell'evento l'Istituto dei Ciechi di Milano ha offerto ai bambini con le loro famiglie un breve assaggio dell'attività Dialogo nel Buio, il percorso sensoriale accompagnato da guide non vedenti che è possibile svolgere all'interno dell'Istituto.

Un rinfresco offerto da Esselunga, ha concluso l'evento.



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

7. PUBBLICAZIONE F@Mu: DIVERSI MA UGUALI

L'Associazione Famiglie al Museo, in collaborazione con edizioni PIEMME ha preparato una piccola pubblicazione in occasione di F@Mu 2022 dal titolo **DIVERSI MA UGUALI**: 16 pagine di giochi e attività insieme al Testimonial di F@Mu 2022 **Geronimo Stilton** per trasmettere ai Bambini i valori di questa edizione: tolleranza, accoglienza, unicità.

La piccola pubblicazione è stata stampata in 50000 copie grazie al contributo di AIDO e inviata GRATUITAMENTE a tutti i musei che si sono accreditati nei tempi stabiliti che a loro volta l'hanno consegnata gratuitamente ai bambini.

Per questo progetto l'Associazione Famiglie al Museo ha avuto il sostegno di:
EDIZIONI PIEMME per la grafica, l'impaginazione e l'editing, AIDO per la stampa, ATLANTYCA per il diritto all'immagine, FedEx per la consegna.

Dai commenti dei musei risulta che il Taccuino F@Mu è stato molto apprezzato dalle famiglie ed è risultato uno strumento supplementare per veicolare i valori di questa edizione.
Il taccuino, dal giorno dell'evento, è scaricabile gratuitamente dal sito ufficiale www.famigliealmuseo.com

8. CONCORSO F@Mu 2022 PER I BAMBINI

Come ogni anno l'associazione F@Mu ha proposto a tutti i Musei aderenti di far partecipare i loro piccoli ospiti al concorso nazionale che prevede la realizzazione di un disegno o di un elaborato testuale.

I disegni che sono stati selezionati dai musei per partecipare al concorso sono rimasti online 5 settimane per essere votati dal pubblico; una speciale giuria ha infine deliberato i vincitori. I premi, bellissimi libri offerti da PIEMME EDIZIONE, saranno spediti alle famiglie dei bambini vincitori entro fine gennaio 2023

Il concorso è sempre molto apprezzato dal pubblico e costituisce un ottimo strumento di promozione post-evento.

Da un'analisi dei disegni più votati dal pubblico, risulta che la maggior parte dei disegni che arrivano in finale provengono da musei del sud Italia.

Questo dato, preso da solo, può indicare solo una maggiore capacità a far interagire il proprio pubblico su facebook – i disegni per arrivare in finale devono ricevere il maggior numero di "like".

L'Associazione sta verificando il proprio database di disegni ricevuti negli anni dai diversi musei, per vedere se nella prima fase del concorso risultino a essere più i musei del sud ad aver partecipato.

L'Associazione si impegna a relazionare questa analisi in qualche mese, in modo di poter organizzare al meglio il concorso del 2023 ed eventualmente trovare degli strumenti per incrementare la partecipazione dei musei del nord e centro Italia.

Per il 2023 si penserà anche a proporre una versione originale del concorso, per celebrare i 10 anni di F@Mu.



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

9. ANALISI DELLE PARTNERSHIP E SPONSORSHIP

F@Mu 2022, rispetto agli altri anni, e grazie al lavoro di un ottimo sponsor manager, ha potuto contare su molte partnership e erogazione liberali.

Fondamentale è stato il contributo economico ricevuto da Esselunga che, insieme a quello della Fondazione Cariplo e alle quote associative (contributo molto limitato) ha permesso di organizzare in maniera più efficiente questa edizione e la giornata di Inaugurazione.

L'Associazione dovrebbe intraprendere una campagna seria di raccolte di adesioni per poter usufruire di un contributo maggiore dato dalle quote associative.

I partner coinvolti nell'edizione 2022 sono stati:

- **Esselunga**, leader nel settore della grande distribuzione e da sempre impegnata in attività a sostegno della cultura e del sociale.
- **Edizioni Piemme** del Gruppo Mondadori ha collaborato alla realizzazione del TACCUINO 2022 "DIVERSI MA UGUALI CON GERONIMO STILTON" e ha offerto i libri, premi del concorso F@Mu 2022 che sono stati spediti a gennaio 2023.
- **Atlantya Entertainment** società che gestisce tutti i diritti internazionali editoriali, di animazione e di licensing del personaggio "**Geronimo Stilton**", testimonial ufficiale di F@Mu 2022.
- **AIDO** promuove, da quasi 50 anni, la cultura della donazione di organi e tessuti e la conoscenza ed il mantenimento di stili di vita sani, atti a prevenire l'insorgenza di patologie che possano richiedere come unica terapia il trapianto di organi. Il TACCUINO F@Mu 2022 è stato stampato in 50.000 copie grazie al contributo di Aido.
- **FedEx** è stata partner logistico ufficiale occupandosi di spedire in tutti i Musei accreditati a F@MU 2022 le 50000 copie del Taccuino F@Mu.
- **Rai Kids** è stata media partner dell'evento, partecipando all'evento di inaugurazione attraverso la presenza del conduttore televisivo **Mario Acampa** e promuovendo l'evento attraverso i propri canali media.
- L'emittente radio **Rai Radio Kids** è stata anch'essa MEDIA PARTER dell'evento, mandando in onda diversi messaggi promozionali sotto evento.



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

- **WAYPRESS**, società leader di media monitoring, ha garantito a F@Mu per il quarto anno una completa rassegna stampa.
- **Fondazione EBLA per l'economia della Cultura** ha elaborato anche quest'anno il questionario di valutazione delle attività che è stato proposto alle famiglie partecipanti i cui risultati saranno diffusi nella relazione di F@Mu 2023; ha inoltre elaborato il questionario sull'accessibilità museale (per maggiori informazioni, confrontare [il paragrafo sul tema](#))
- **MIC**, ente patrocinante di F@Mu 2022, ha supportato il lavoro di promozione dell'evento; rispetto alle precedenti edizioni – almeno fino al 2019, il ministero ha sempre gentilmente accettato la richiesta esplicita dell'Associazione di invitare i musei del proprio circuito a partecipare attraverso comunicazione interna. Quest'anno, mancata la nostra sollecitudine, la comunicazione non è stata inviata. Un dato interessante è che i musei Mic sono comunque passati da una percentuale del 16% del 2018 a una percentuale del 18% del 2022: l'evento è oramai piuttosto conosciuto tra i musei statali e la loro adesione avviene oramai in modo naturale.
- Per la prima volta quest'anno abbiamo ricercato anche dei partner "educativi", enti pubblici o privati che potessero accompagnarci nel nostro obiettivo, in relazione al tema 2022, di raccogliere dati e materiale sul tema dell'**ACCESSIBILITÀ DEL PATRIMONIO CULTURALE**, in particolare indirizzata al nostro target, le famiglie con bambini e/o adolescenti. I soggetti che hanno collaborato con noi quest'anno sono: [Le Fondazioni CRT e Padeida](#), [La Fondazione Istituto dei Ciechi di Milano](#) e [La Cooperativa Sociale PANTA-REI](#) ([maggiori approfondimenti nel paragrafo che riguarda il tema](#))

Queste collaborazioni sono state fondamentali per la buona riuscita dell'evento che anche quest'anno ha potuto offrire a ciascun museo aderente assistenza nell'organizzazione e promozione.

L'Associazione Famiglie al Museo confida che queste partnership si possano riproporre anche per la futura edizione ed è aperta ad ogni tipo di sviluppo.

10. ANALISI DELL'IMPATTO SUI MEDIA ONLINE E OFFLINE

ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SU STAMPA E TV

Grazie al servizio offerto da WAYPRESS, l'Associazione Famiglie al Museo ha potuto avere una rassegna stampa completa che ha dimostrato il forte interesse della stampa all'evento soprattutto a livello locale e, dagli articoli post-evento, il grande successo sia in termini di numeri che di apprezzamento ottenuto



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

dalle attività proposte nei musei. (In allegato la rassegna stampa completa).

Per il 2023 l'associazione cercherà di analizzare le varie possibili motivazioni per le quali F@Mu, nonostante la sua popolarità, non riesca mai arrivare ad un'uscita Nazionale delle principali quotidiani italiani.

Crediamo che la motivazione principale sia che le pagine di cultura di queste testate giornalistiche siano indirizzate principalmente ad un pubblico considerato d'élite e che si consideri che la nostra manifestazione non sia argomento sufficientemente di interesse per questo tipo di lettori.

ANALISI DELL'IMPATTO PROMOZIONALE SUL WEB

La campagna promozionale di F@Mu 2022 si è svolta principalmente sul WEB. La Digital Strategist, figura specializzata che si è occupata solo della promozione dell'evento sui social network assunta per il quarto anno dall'associazione, ha seguito anche in tempo reale l'inaugurazione del sabato.

SITO WEB

Il sito ufficiale della manifestazione si è trasformato nel 2021 da famigliealmuseo.it a famigliealmuseo.com.

Il sito web ufficiale dell'evento <http://www.famigliealmuseo.com> ha avuto nella settimana dall'1 all'9 ottobre **82.269 visualizzazioni di pagina** contro le **43.294** del 2021 – anno ancora sotto emergenza sanitaria, le **63.000** visualizzazioni di pagina del 2018 e le **86.000 del 2017**. La giornata con il maggior numero di visualizzazioni rimane, come ogni anno il sabato precedente l'evento.

Dati che dimostrano come il sito stia recuperando la sua massima fruizione nonostante necessiti imperativamente il prossimo anno di una ristrutturazione grafica, di una buona programmazione e di un accurato lavoro per ottimizzare il sito per i motori di ricerca -SEO-.

FACEBOOK

Nella pagina Facebook www.facebook.com/famigliealmuseo i likes sono passati da 12.539 dell'8 settembre a 13.544 del 15 ottobre, con un incremento di oltre 1005 like e un tasso di crescita dell'8%

Il post di lancio della manifestazione ha raggiunto oltre 33.444 utenti e la media giornaliera dei fan online è stata di 11.471.

TWITTER



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Su **Twitter** sono stati realizzati oltre 800 tweet contenenti l'hashtag ufficiale #famigliealmuseo, principalmente dall'Italia ma anche da Grecia, Spagna, Stati Uniti d'America e Argentina, ricevendo circa 530 rilanci.

INSTAGRAM

Il canale Instagram di F@Mu, attivo dal 2018 da ottobre 2019 a ottobre 2022 è passato da 1035 a 2867 follower (nel 2020 non c'è stata la F@Mu causa emergenza sanitaria). Nel periodo 8/9 - 10/10 il canale ha avuto un incremento di 587 follower.

L'hashtag #famigliealmuseo, già utilizzato sulla piattaforma in virtù della popolarità delle precedenti annualità della manifestazione, raccoglie ad oggi 2445 fotografie.

Dall'analisi delle Digital Strategist di F@Mu degli anni passati è risultato che molti musei non usavano o usavano in modo non corretto i social network per promuovere i propri servizi. Per questo quest'anno sono state preparate linee guida più precise che hanno permesso di raggruppare in modo più chiaro i contenuti social pubblicati dai vari musei che hanno potuto essere raggiunti dal pubblico con più facilità. L'Associazione confida che per molti Musei l'esperienza di F@Mu via social network, che è stata accompagnata dai consigli pazienti del nostro professionista ogni qual volta un museo chiedeva assistenza, possa essere stato uno strumento positivo di sperimentazione ed apprendimento.

La tipologia dell'evento ha permesso una promozione "virale" in rete.

Partendo da una promozione online generale che si è attuata con il sito internet ufficiale dell'iniziativa e i social network ufficiali facebook, instagram e twitter, l'evento è stato diffuso attraverso i canali di ciascun museo aderente, dei nostri partner, di diversi siti informativi, delle amministrazioni comunali, regionali e statali.

Tra i più significativi promotori online di F@Mu 2022 troviamo il Ministero della Cultura.

11. GRADIMENTO DEI MUSEI ADERENTI all'edizione 2022

I commenti che ci sono pervenuti dai Musei che hanno completato il modulo di affluenza sono tutti molto positivi e dimostrano come l'evento sia stato per i Musei un utile strumento per diffondere cultura, far conoscere il proprio patrimonio e promuovere le proprie attività a un'utenza non consueta.

Le famiglie con bambini che vi hanno partecipato hanno seguito le attività proposte con interesse ed entusiasmo; alcune di loro hanno sperimentato per la prima volta una fruizione condivisa dello spazio museale. Per circa l'1% dei Musei aderenti l'esperienza non è stata però positiva non avendo avuto la visita di alcuna famiglia

Nel dettaglio i Musei hanno potuto con F@Mu:

- Sviluppare il tema proposto DIVERSI MA UGUALI attraverso le attività organizzate per F@Mu. Il



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

tema di quest'anno è stato molto apprezzato.

- Utilizzare F@Mu come forte veicolo promozionale per il proprio museo verso un pubblico di famiglie.
- Promuovere e presentare il loro programma educativo 2022/2023, fidelizzando un nuovo pubblico. (Per i musei che svolgono regolarmente attività educative per le famiglie).
- Sperimentare per la prima volta un'attività dedicata esclusivamente alle famiglie con bambini e verificarne la fattibilità nel proprio museo. (Per i musei che partecipavano per la prima volta a F@Mu o che generalmente non hanno una programmazione specifica per le famiglie).
- Sperimentare i diversi materiali messi a disposizione da F@Mu, tra cui una proposta di attività **INCLUSIVA** preparata della cooperativa **Panta Rei**, nostra partner

La disponibilità online di Materiale uniforme per tutti i Musei Aderenti (materiale grafico promozionale, questionario di valutazione per le famiglie, concorso F@Mu, etc...), è stata particolarmente apprezzata.

Il testimonial 2022 Geronimo Stilton e l'activity book che lo vede protagonista: DIVERSI MA UGUALI CON GERONIMO STILTON hanno avuto un grande successo tra i musei, che hanno apprezzato il fatto di poterlo dare in omaggio ai bambini partecipanti. Avere inoltre un testimonial così conosciuto e amato dai bambini ha senz'altro contribuito alla promozione delle attività F@Mu.

12. GRADIMENTO DELLE FAMIGLIE 2022

Anche quest'anno i Musei aderenti hanno potuto verificare l'indice di gradimento delle famiglie attraverso i questionari elaborati dalla Fondazione Ebla che l'Associazione Famiglie al Museo ha messo a disposizione.

Da quello che ci è pervenuto finora dai musei l'indice è stato anche quest'anno mediamente elevato anche da parte delle famiglie che lo visitavano la prima volta. L'associazione diffonderà la relazione definitiva sul 2022 della Fondazione EBLA non appena le sarà consegnata e sarà inserita nel report 2023.

Dai commenti dei musei sembra in ogni caso che le famiglie abbiano apprezzato moltissimo l'Activity Book e la scelta del testimonial.

13. ANALISI DEL LAVORO DEL TEAM ORGANIZZATIVO F@Mu

L'edizione 2022 ha potuto contare sul lavoro retribuito di alcuni professionisti e sull'appoggio di alcuni volontari.

Sotto evento l'Associazione si è trovata un po' in carenza di personale; purtroppo formare dei professionisti prende molto tempo e come spesso succede nell'organizzazione dell'evento F@Mu il



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

budget necessario arriva sempre un po' troppo tardi per poter aver il tempo per trovare e formare il personale adeguato.

L'organizzazione della giornata è stata considerata dai Musei aderenti mediamente molto buona. Anche grazie al supporto dei partner che hanno saputo svolgere con professionalità un ottimo lavoro.

Altri aspetti, riscontrati migliorabili per la prossima edizione, saranno trattati in una relazione interna che sarà presentata insieme a questa relazione alla prossima riunione dei soci dell'Associazione Famiglie al Museo.

14. SPUNTI PER L'EDIZIONE 2023: I 10 ANNI DI F@Mu

Nel 2023 si raggiungeranno i 10 anni di F@Mu.

L'Associazione sta già da alcuni mesi progettando la prossima edizione che verrà anticipata da un progetto speciale: 10 volte F@Mu.

A tutti i musei che hanno partecipato alle scorse edizioni si proporrà di organizzare un'attività per famiglie seguendo uno dei temi trattati da F@Mu nelle sue 9 edizioni nel periodo compreso tra marzo a settembre 2023; questo percorso terminerà nel museo inaugurazione di F@Mu 2023.

ACCESSIBILITÀ e INCLUSIONE e PNRR

Per quanto riguarda il tema, l'associazione è intenzionata a portare avanti anche per il 2023 il **progetto di studio sull'accessibilità museale intrapreso in questa edizione.**

Obiettivo dell'associazione per il 2023 è continuare la campagna di sensibilizzazione e informazione sui temi dell'accessibilità e dell'inclusione, in particolare indirizzata alle famiglie con bambini con disabilità cognitive e fisiche.

Questo anche in relazione a uno degli assi strategici del **PNRR** condiviso a livello europeo che è appunto l'Inclusione sociale.

Il Ministero della cultura ha riscontrato diverse linee di intervento per migliorare l'inclusione sociale museale e gli obiettivi di F@Mu si allineano perfettamente a queste linee di intervento.

Per questo motivo si continuerà quindi a lavorare sull'argomento con i partner educativi 2022 e a ricercarne di nuovi, primo tra tutti il Mic per valutare possibili interventi comuni, collaborazioni e sovvenzioni.



F@Mu 2022, la GIORNATA NAZIONALE DELLE FAMIGLIE AL MUSEO
Associazione Famiglie al Museo | info@famigliealmuseo.com | www.famigliealmuseo.com

Il tema 2023 è stato quindi deciso e sarà:

APRITI MUSEO

15. CONCLUSIONI

L'impatto culturale di questa edizione è stato anche quest'anno molto positivo.

Per tutti i musei che hanno partecipato all'evento in questi anni, F@Mu è diventato ormai un evento abituale inserito nella programmazione educativa museale annuale.

La prossima edizione si svolgerà domenica **8 ottobre 2023**.

Sarà come ogni anno richiesto il massimo impegno da parte delle strutture museali nel cercare di garantire la gratuità di ingresso ai nuclei familiari.

Si valuterà se mantenere non obbligatoria l'adesione all'Associazione Famiglie al Museo – FaMu per tutti i musei che desidereranno aderire alla manifestazione.

16. SCHEDA INFORMATIVA

F@Mu 2022

La Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo 2022 – DIVERSI MA UGUALI

Musei accreditati: 662
Lista dei Musei: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-KODL6jFWFZI_kvzL2Nwytydqv-brW9puAnEOt_16sA/edit - gid=2100025363](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-KODL6jFWFZI_kvzL2Nwytydqv-brW9puAnEOt_16sA/edit-gid=2100025363)

Inaugurazione: Istituto dei Ciechi di Milano

Ideata da: Associazione Famiglie al Museo
Con il patrocinio di: Ministero della Cultura, ICOM Italia, Comune di Roma, Feder culture, Comune di Napoli, Comune di Milano

Art Director: Elisa Rosa
PR e Sponsor Manager: Mascia Cigognini.

Official Testimonial: Geronimo Stilton

Con il sostegno di: Esselunga
Con il contributo di: Fondazione Cariplo
Partner logistico ufficiale: FedEx Express
Si ringraziano: Aido, Atlantyca Entertainment, Edizioni PIEMME

Partner per il progetto educativo

Diversi ma Uguali: Fondazione CRT, Fondazione Paideia, Istituto dei Ciechi Milano, Fondazione Santagata per l'economia della Cultura, Cooperativa Panta Rei, Fondazione Geronimo Stilton.

Media Partnership: Rai Radio Kids e Rai Kids
Social Media Partner: Instagramers Italia ETS Artribune
Media Monitoring: Waypress
Partner tecnico: Ergonet
Sondaggio ed elaborazione dati: Fondazione Santagata per l'economia della Cultura.

INFO: info@famigliealmuseo.com
www.famigliealmuseo.com
#Famu2022
#famigliealmuseo