

Il presente questionario è stato pensato come strumento a disposizione dei musei per valutare i servizi offerti al giovane pubblico in occasione della Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo, tema sul quale la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura sta conducendo uno studio a livello nazionale.

Chiediamo quindi la vostra gentile collaborazione nel volerlo compilare. I dati forniti saranno trattati esclusivamente a fini di ricerca e i risultati verranno utilizzati solo in forma anonima e aggregata.

